FORME. ESPACE. ÉMOTION.

ADRIEN GAILLARD — PORTFOLIO 2026

DIRECTION ARTISTIQUE · VIDÉO · PHOTO · GRAPHISME · IA

SOMMAIRE

UNIVERS VISUELS.

01 À propos P. 03

02 Parcours P. 04

03 Distinctions P. 05

04 Créations IA P. 07

05 Graphisme P. 30

06 Photographie P. 36

07 Contact P. 47

01 — À PROPOS

AU-DELÀ DU VISIBLE.

Je conçois des univers visuels à la rencontre de la direction artistique, du cinéma et des nouvelles technologies.

Plus de 20 ans d'expérience en création visuelle.

COMPÉTENCES

IA générative · Vidéo · Photo · Print · Webdesign

20+

ANS DE CRÉATION VISUELLE

Primé

FILM AWARDS

LONDON · BERLIN · CANNES

Intl.

EXPOSITIONS

BUENOS AIRES · BARCELONE · ZURICH · PARIS · LONDRES…

DIRECTION ARTISTIQUE • FILM • PHOTOGRAPHIE • IA GÉNÉRATIVE • DIRECTION CRÉATIVE

02 — PARCOURS

CRÉER. EXPLORER.

2024 — AUJ.

Directeur artistique freelance

INDÉPENDANT · GRENOBLE

Direction artistique et création visuelle : campagnes, image, vidéo et IA générative.

2017 — 2024

Responsable du pôle création — Directeur artistique

VORWERK FRANCE · NANTES

Plan de communication de la marque · création du studio · lives de grande envergure · budget du pôle · pilotage des projets et de la chaîne de production · management · prestataires · création graphique, motion, photo, vidéo.

2012 — 2017

Directeur artistique

PEUPLADESTV · NANTES

Concepts publicitaires · chartes graphiques et identités vidéo · direction photo et prise de vue · budgets · management de 3 personnes.

2009 — 2012

Infographiste multimédia

INFAGRI'85

Refonte du site internet · création et animation d'une web TV et de son journal hebdomadaire · contenus vidéo et photo.

2006 — 2008

Chef d'entreprise

3QPO

Sites web (Flash / HTML) · conception, réalisation et montage vidéo · conception graphique (logos, flyers…).

2004 — 2006

Maquettiste

UWL

Sites web (Flash / HTML) · montage vidéo · conception graphique.

FORMATION

Prise de vue en studio — Terkane, Saint-Raphaël (2022)

Bac +3 TS+ Webdesign — Luçon (2002–2003)

DEUG Arts plastiques — Montpellier (2000–2002)

Bac STI — Fontenay-le-Comte (1999–2000)

03 — DISTINCTIONS

PRIX & DISTINCTIONS.

2025	creAtIva Magazine — Future Worlds, Vol. 6	2E PRIX DU JURY
2025	AI Film Awards — Cannes	LAURÉAT
2025	Wondercraft — Rebel Challenge	3E PLACE
2026	Wondercraft — Christmas Contest	TOP 5
2025	1 Minute AI Film Festival — Aotearoa	FINALISTE
2009	Concours Eyeka — Numéricable	LAURÉAT · PUB + CAMPAGNE TV
2006	Berlin 36 — Francfort	FINALISTE · COURT-MÉTRAGE EN 36 H
2005	Tilt Festival — Perpignan	3E · CLIP POUR CALI EN 8 H
2004	Tilt Festival — Perpignan	LAURÉAT · CLIP POUR SINCLAIR EN 8 H

03 — DISTINCTIONS

PUBLICATIONS & EXPOSITIONS.

PUBLICATIONS

2026	creAtIva Magazine — Espagne	VOLUME 10
2025	creAtIva Magazine — Espagne	VOLUME 6
2025	LHC — Les Heures Claires	PREMIÈRE PUBLICATION · FRANCE
2025	LHC — Les Heures Claires	DEUXIÈME PUBLICATION · FRANCE
2025	Shaike AI	RECONNAISSANCE SHAIKE CREATOR
2025	Who's Human IA — Com-e-Medias	PRÉSENCE MÉDIATIQUE

EXPOSITIONS INTERNATIONALES

2025	Buenos Aires, Argentine	EXPOSITION COLLECTIVE CREATIVA · 3 MOIS
2025	Barcelone, Espagne	EYES ON TECHNOLOGY — LA GALERÍA BY LASTCRIT
2025	Barcelone, Espagne	CREATIVA VOL. 6 — IA HUB BARCELONA
2026	Zurich, Suisse	SWISSARTEXPO
2026	Londres, Royaume-Uni	CLUSTER LONDON — AMALGAM

04 — SECTION

CRÉATIONS IA.

Mes créations IA sont signées MAC NEMA, le nom d'artiste que j'emprunte pour explorer l'image générative :
films, séries, campagnes fictives.

04 · MAC NEMA · FILM IA

THE LAST ICE.

FORMAT	COURT-MÉTRAGE IA
ANNÉE	2026

CHALLENGE VANISHING ICONS — AI/CC

Et si la dernière glace ne fondait pas en eau… mais en sable ? Un Arctique qui disparaît, un habitat qui s'effondre, des phoques annelés qui tentent de survivre dans un monde qui n'est plus fait pour eux.

Un film sur la perte, l'adaptation et le silence d'un écosystème qui s'efface. Musique originale : Matmeson — « Saison ».

REGARDER LA VIDÉO

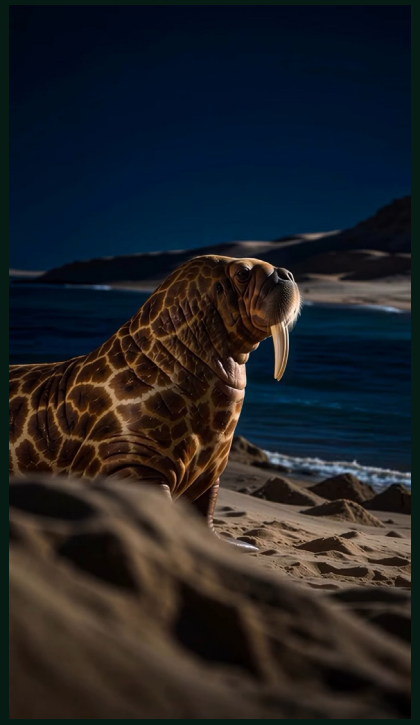
04 · MAC NEMA · SÉRIE IA

ALTERNATE WILDLIFE.

FORMAT	SÉRIE · REELS
ANNÉE	2026

Et si l'Arctique empruntait la peau de la savane ? Et si la savane se parait des plumes de l'Arctique ?

Alternate Wildlife imagine des espèces impossibles : un morse à la robe de girafe, un lion entièrement enveloppé du plumage blanc d'un harfang des neiges. Deux mondes opposés, une même espèce — une autre évolution.



LION × HARFANG

MORSE × GIRAFE

04 · MAC NEMA · CAMPAGNE & FILM IA

BOND™.

FORMAT	CAMPAGNE · FILM IA
PUBLICATION	CREATIVA VOL. 10 — ADS
ANNÉE	2026

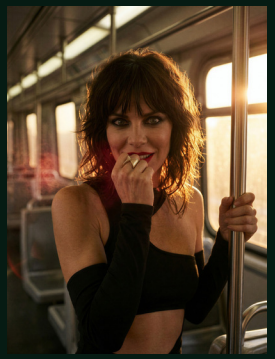
KISS. CONNECT. BREATHE.

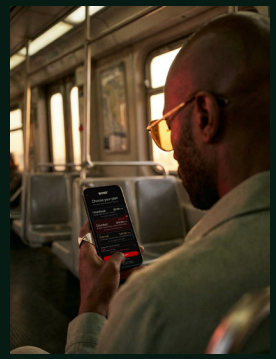
BOND™ est une campagne anti-marketing fictive autour d'une bague connectée vendue en paire. Quand l'un embrasse sa bague, l'autre reçoit un signal et inhale une dose de Dopamyne™. Plus on s'embrasse, plus la dépendance s'installe : l'amour devient un score, le score un abonnement.

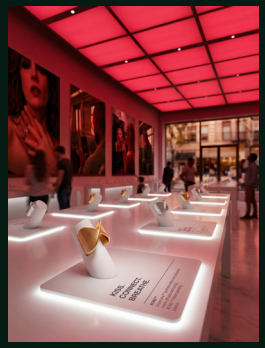
La série a été publiée dans creAtIva — AI Art Book Vol. 10, consacré à la publicité (ADS). Le film BOND™ a participé au concours Runway.

REGARDER LA VIDÉO

BOND™ DANS CREATIVA — AI ART BOOK VOL. 10 « ADS » · PAGES 128–134







BOND™ — CAMPAGNE : MÉTRO, CLOSE-UP, CLUB, TUNNEL, RETAIL, SÉQUENCE PRODUIT

04 · MAC NEMA · SÉRIE IA

SNAKE.

FORMAT	SÉRIE · REEL
ANNÉE	2026

Une série autour du serpent, entre os et matière. Snake Bones anime une main squelettique en reel (musique : Hyphen — « This Might Be It »). Snake Hand fait surgir un bras-serpent d'un drapé blanc, en clair-obscur.

REGARDER LA VIDÉO

04 · MAC NEMA · REEL IA

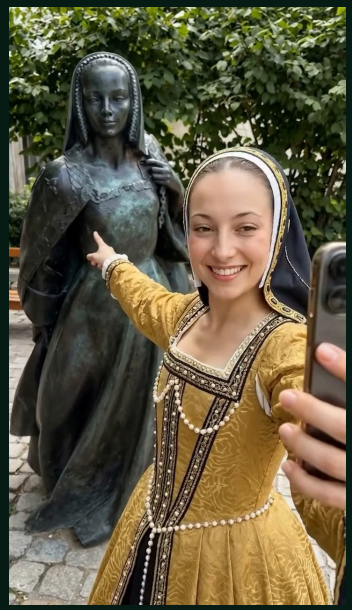
NANTES REMIXÉE.

FORMAT	REEL
ANNÉE	2025

Nantes… mais remixée. Plusieurs lieux emblématiques de la ville détournés par l'IA : château des ducs de Bretagne, Tour LU, Hangar à Bananes et anneaux de Buren, la Cigale, Jules Verne…

Un jeu de piste visuel : saurez-vous reconnaître tous les lieux ?

REGARDER LA VIDÉO



04 · MAC NEMA · REEL IA

JUST DIVE IT.

FORMAT	REEL
ANNÉE	2025

Un bus plongé sous l'eau, entre absurde et fraîcheur estivale. Image Seelab, animation Midjourney, musique : « The Last Time » — The Andrew Oldham Orchestra.

REGARDER LA VIDÉO

PINK SAVANNA — IMAGE SEELAB × MIDJOURNEY, ANIMATION MIDJOURNEY (2025)

REGARDER LA VIDÉO

04 · MAC NEMA · SÉRIE IA

OYSTER VISION.

FORMAT	SÉRIE
ANNÉE	2025

Une série surréaliste où l'œil et la nacre fusionnent : des huîtres qui regardent, des visages incrustés de coquillages. Entre hyperréalisme et bio-art, une vision étrange et fascinante du vivant.

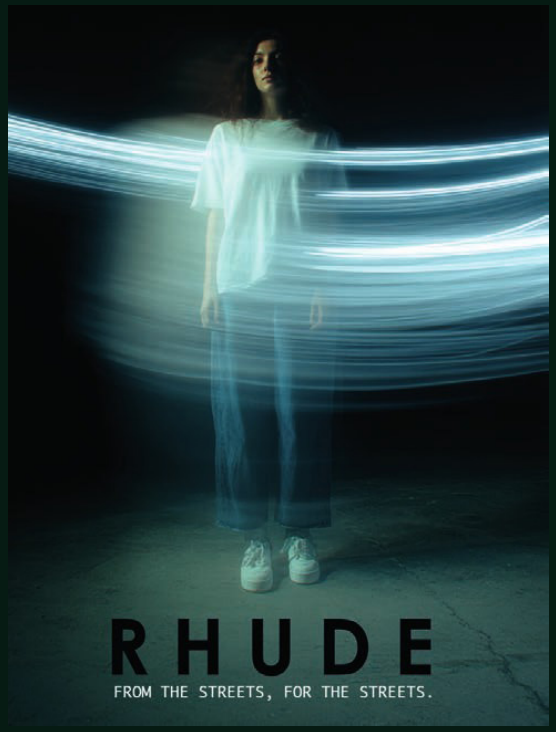
04 · FILM IA

RHUDE.

FORMAT	FAUSSE PUB
ANNÉE	2025

Dans cette vision pour Rhude, la lumière peint le mouvement des corps comme un souffle urbain figé dans le temps. Le jean bleu, couleur brute et essentielle, émerge peu à peu des ténèbres, révélant l'attitude. Une pub froide, électrique, où les vêtements deviennent signal, pulsation, présence.

REGARDER LA VIDÉO



04 · FILM IA

TEKNOW.

FORMAT	CLIP VIDÉO
CLIENT	GIROUETTE
ANNÉE	2025

SÉLECTION OFFICIELLE — AI FILM AWARDS HIMALAYAS 2025

Un trip visuel 100 % généré par intelligence artificielle, où l'esthétique cyberpunk rencontre l'énergie brute de l'électro hip-hop. Dans un monde futuriste saturé de néons, de corps en mouvement et de glitchs numériques, Girouette incarne une révolte dansée contre l'aliénation technologique.

Un clip halluciné, où chaque image est une pulsation, chaque plan une transe. Bienvenue dans Teknow — l'hymne visuel d'un monde qui bugue.

REGARDER LA VIDÉO

04 · FILM IA

THE LEGEND OF THE STAG KNIGHT.

FORMAT	TEASER VIDÉO
CLIENT	LHC
ANNÉE	2025

FINALISTE — 1 MINUTE AI FILM FESTIVAL AOTEAROA 2025

Un conte digital entièrement généré par IA, où le fantastique surgit en pleine nature. Un jeune marcheur perdu, une créature mi-homme mi-cerf, et une légende née entre brume et lumière.

À mi-chemin entre le mythe arthurien et la fable écologique, ce court-métrage est une descente dans l'inconnu. Et si le véritable chevalier de Serre Chevalier n'était pas sur les pistes… mais dans les bois ?

REGARDER LA VIDÉO

04 · FILM IA

MOON BOOTS.

FORMAT	FAUSSE PUB
CLIENT	LHC
ANNÉE	2025

Une fausse pub pour une fausse paire de sneakers que j'ai entièrement designée. Bienvenue dans un spot rétro-futuriste où le style old-school rencontre la gravité lunaire. Une capsule absurde et stylée, entre satire publicitaire et fantasme de créateur.

Warning : ces chaussures n'existent pas… mais tu vas quand même vouloir les porter.

REGARDER LA VIDÉO

EXPLORATIONS IA — SÉRIES 01

EXPLORATIONS IA — SÉRIES 02

EXPLORATIONS IA — SÉRIES 03

EXPLORATIONS IA — SÉRIES 04

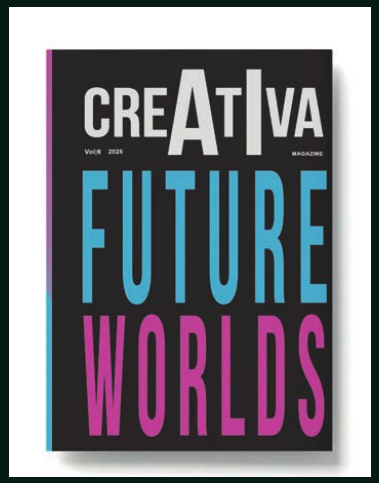
04 · PUBLICATION

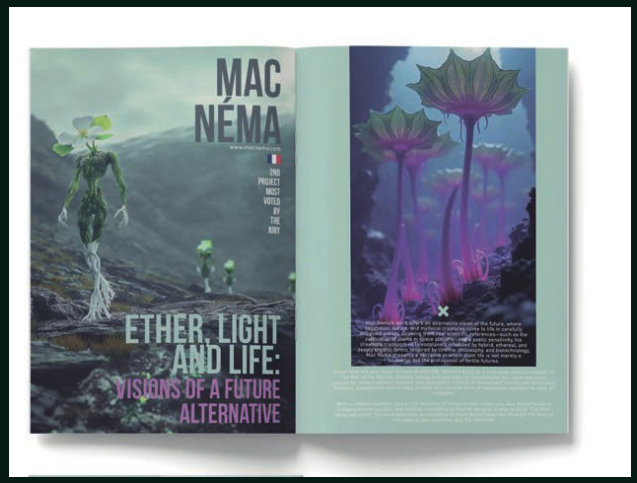
CREATIVA MAG VOL. 6.

DISTINCTION — SÉLECTION DU JURY

ANNÉE — 2025

Sélection du jury pour CreAtIva, magazine international dédié à la création par IA, avec des expositions à Madrid, Paris et Times Square…





CREATIVA MAG VOL. 6 — IMAGES NON RETENUES POUR LA SÉRIE FINALE

REELS IA.

MIDJOURNEY · FIREFLY · LUMA AI · RUNWAY · STABLE DIFFUSION · FLUX…

Des lianes remplacent les sapins, les singes observent les skieurs, et la poudreuse s'efface sous la moiteur végétale. Le futur du ski ?

VOIR LE REEL

Silencieux et immobiles, ces bêtes crâniennes fascinent. Mais attention : les toucher, c'est s'exposer à un trouble ancien. Leur beauté est un avertissement.

VOIR LE REEL

Paysages imaginaires en vue isométrique, où jungles, déserts, banquises et volcans deviennent les décors de micro-mondes absurdes et poétiques.

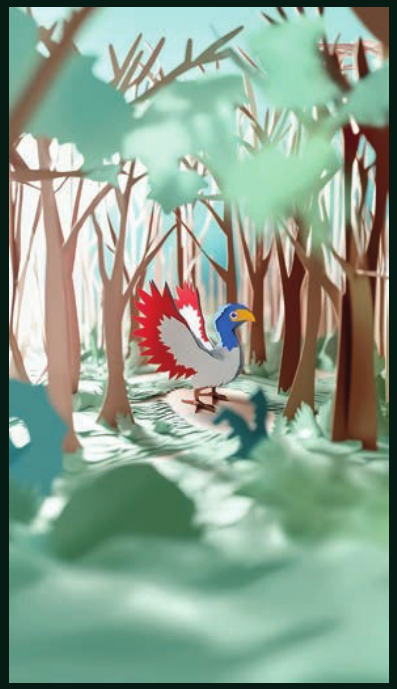
VOIR LE REEL

Dans la forêt sombre de Villard, l'ombre de l'ours réapparaît, se glissant entre les arbres comme un souvenir oublié — un clin d'œil au dernier ours du Vercors, entre légende et réalité.

VOIR LE REEL

C'est la saison des champignons, mais existeraient-ils en verre dans nos forêts ? Fragiles et scintillants, comme un secret cristallin de la nature…

VOIR LE REEL



Le tétra, emblème du club de ski de Lans-en-Vercors, prend vie en animation papercraft, où chaque pli révèle son esprit montagnard.

VOIR LE REEL

L'oiseau du Nid prend vie : l'œuvre de Jean Jullien devient un être réel, niché dans la nature. Un hommage à l'art, à Nantes et à notre imaginaire collectif.

VOIR LE REEL

Une interprétation abstraite et littérale de l'Île d'Yeu… et si l'Île d'Yeu avait vraiment des yeux ?

VOIR LE REEL

Création pour le Nouvel An chinois : une vision poétique du Serpent, symbole de sagesse et de métamorphose.

VOIR LE REEL

05 — SECTION

GRAPHISME.

Le pilier de mon apprentissage : affiches, identités, logos — avec un goût affirmé pour le minimalisme.

05 · GRAPHISME

CRÉATIONS GRAPHIQUES.

SUPPORTS	AFFICHES · IDENTITÉS
CLIENTS	ARTISTES · ASSOCIATIONS

La création graphique a été le pilier de mon apprentissage initial dans le domaine de la création. Mes études en arts appliqués m'ont permis de m'exprimer à travers divers médiums : crayonnage, peinture, collage, explorant ainsi un éventail de supports.

Par la suite, je me suis spécialisé dans la conception d'affiches pour des artistes et des associations, où j'ai cultivé un goût pour le minimalisme dans mes compositions.

AFFICHES — MISES EN SITUATION

AFFICHES — CONCERTS & ÉVÉNEMENTS

05 · IDENTITÉ

CRÉATION DE LOGOS.

DISCIPLINE

IDENTITÉ VISUELLE

La création de logos est pour moi une madeleine de Proust. Il s'agit de capturer l'essence d'une personne, d'une entreprise ou d'un collectif à travers une forme, une lettre ou un simple trait.

C'est un défi passionnant que de définir l'identité visuelle de quelqu'un, transformant des idées abstraites en un symbole concret et mémorable. Chaque projet est une opportunité de plonger dans l'univers de mes clients et de refléter leur caractère à travers un design distinctif et réfléchi.

RIDE & RANDO.

CLIENT

GUIDE VTT & ACCOMPAGNATEUR

Création du logo Ride & Rando pour un guide VTT et accompagnateur en montagne. Un design épuré, ancré dans le Vercors, pensé pour être clair, efficace et immédiatement reconnaissable.

RIDE&RANDO

UNCHAINED SUSPENSION.

CLIENT

ATELIER FOURCHES VTT

Logo pour un spécialiste de l'entretien et de la réparation de fourches VTT. Un design drôle et percutant, avec un poulet fluo et fun devenu facilement identifiable sur de nombreux vélos du Vercors.

UNCHAIN
SUSPENSIONS

06 — SECTION

PHOTO-GRAPHIE.

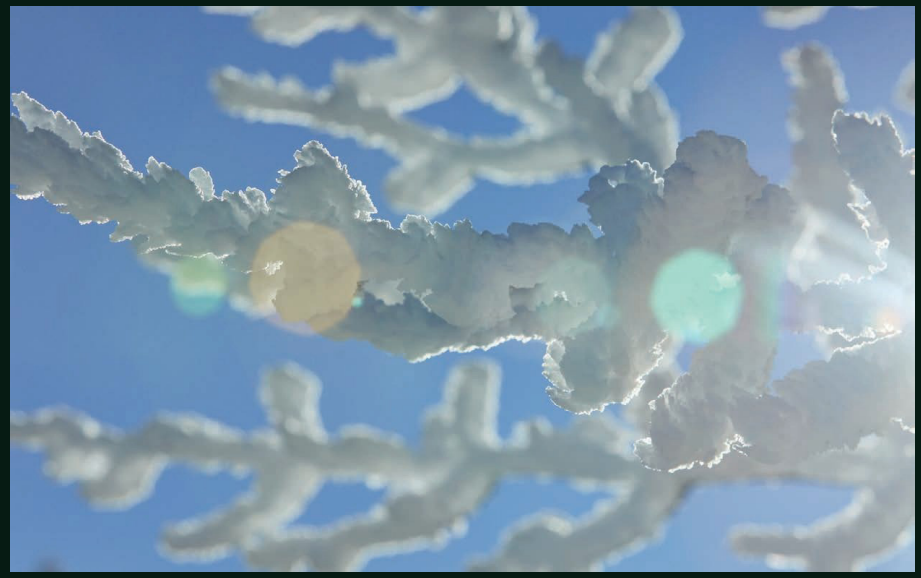
Deux langages jumeaux avec la vidéo pour raconter l'émotion : nature, portrait, studio.

06 · PHOTOGRAPHIE

NATURE.

La photographie est née en moi en même temps que la vidéo, comme deux langages jumeaux pour raconter l'émotion. Si l'image fixe ne bouge pas, elle vibre pourtant d'un souffle intérieur, capable de faire surgir un souvenir, un silence, ou une sensation.

À travers l'objectif, je cherche à capturer ces vibrations subtiles, en photographiant aussi bien des natures mortes en studio que des compositions en plein air, façonnées par les éléments. La nature occupe une place essentielle dans ma démarche : elle est à la fois source d'inspiration et terrain de résonance. C'est en m'y immergeant que je puise une grande part de ma créativité, laissant les paysages m'imprégner et m'inviter à la contemplation.



NATURE — VERCORS & MONTAGNE

06 · PHOTOGRAPHIE

PORTRAIT.

Travailler l'image et le style photographique pour des groupes permet de mettre en évidence des univers complètement différents. Réaliser des shootings photo pour des communiqués de presse ou leurs sites internet est un exercice que j'apprécie particulièrement.

Chaque groupe possède son propre univers, ce qui me pousse à réfléchir différemment à chaque proposition d'espace. Cela me challenge à adapter ma vision artistique pour capturer l'essence même de chaque groupe, en soulignant leur singularité à travers l'objectif.

ATANTA

PORTRAIT — GIROUETTE

PORTRAIT — MC CIRCULAIRE

PORTRAIT — VON PARIAHS

06 · STUDIO

POISSONS.

SÉRIE

STUDIO

Le travail consiste à étudier des poissons maintenus prisonniers dans de la glace. Cette situation met en évidence le froid intense auquel sont soumis les poissons, ainsi que leur absence totale d'expression. Deux types de poissons sont étudiés, tous de taille identique.

STUDIO — POISSONS

06 · STUDIO

SPACEWOOD.

SÉRIE

STUDIO

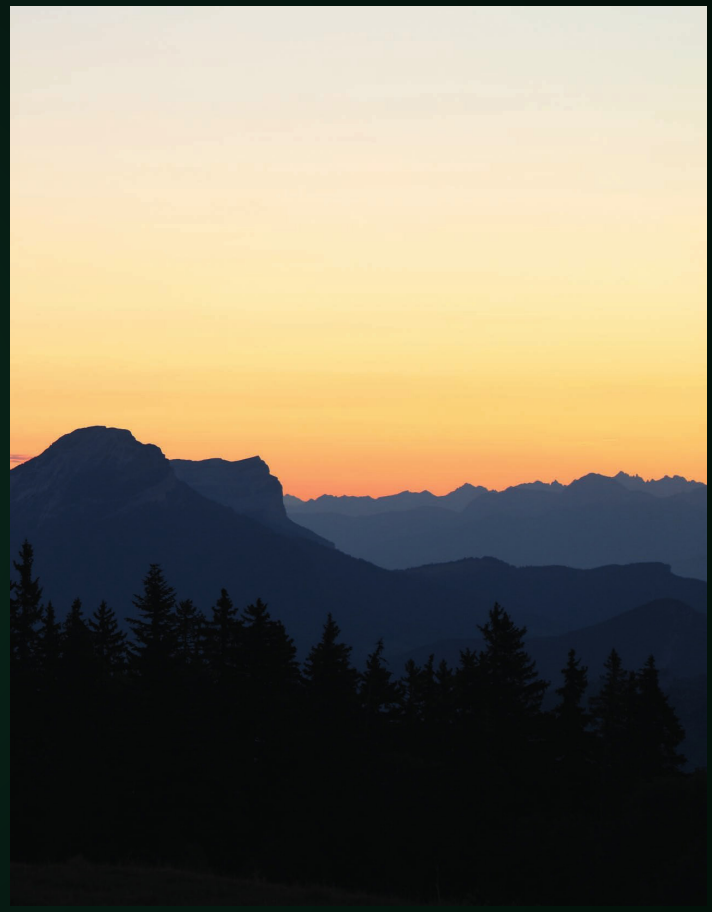
L'astronomie est l'une de mes passions : j'adore prendre le temps d'observer les étoiles à la recherche de constellations ou d'étoiles filantes. Avec Spacewood, j'essaie de créer un nouveau monde en utilisant différentes techniques et astuces.

Je m'efforce de prendre des photos brutes, sans retouche, en combinant bois, poussière et figurines pour créer des effets spéciaux. Mon objectif : donner vie à un monde unique et fascinant.

STUDIO — SPACEWOOD

07 — CONTACT

FAISONS PLACE AUX IDÉES.



ADRIENGAILLARD.COM

GAILLARD.ADRI@GMAIL.COM

06 59 82 77 84

GRENOBLE — VERCORS